

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	5
2.1 Keputusan Pembelian.....	5
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	5
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian .....	5
2.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	6
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	6
2.2 Harga .....	7
2.2.1 Pengertian Harga.....	7
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga .....	8
2.2.3 Dimensi dan Indikator Harga .....	9
2.3 Citra Merek .....	10
2.3.1 Pengertian Citra Merek .....	10
2.3.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek .....	11
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	11
2.4 Kualitas Pelayanan .....	12
2.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan .....	12

2.4.2 Dimensi Kualitas Pelayanan .....	12
2.5 Penelitian Terdahulu .....	13
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.6.1 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.6.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.6.3 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.6.4 Hubungan Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.7 Hipotesis .....	19
2.8 Model Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.2.1 Jenis Data .....	21
3.2.2 Sumber Data .....	21
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi .....	22
3.3.2 Sampel .....	22
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 Variabel Penelitian .....	23
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	24
3.6.1 Variabel Harga .....	24
3.6.2 Variabel Citra Merek.....	24
3.6.3 Variabel Kualitas Pelayanan .....	25
3.6.4 Variabel Keputusan Pembelian .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	26
3.7.1 Uji Validitas .....	26
3.7.2 Uji Realibilitas.....	27
3.7.3 Uji Deskriptif.....	27
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.7.5 Regresi Linear Berganda .....	29
3.7.6 Uji F.....	29
3.7.7 Uji t.....	30
3.7.8 Uji Koefisien Determinasi.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	32
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	34
4.2 Hasil Uji Validitas.....	35
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.4 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	38
4.4.1 Variabel Harga (X1) .....	39
4.4.2 Variabel Citra Merek (X2).....	40
4.4.3 Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	40
4.4.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.5.1 Uji Normalitas.....	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	43
4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	44
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
4.6.1 Hasil Uji F (Simultan).....	46
4.6.2 Hasil Uji t (Parsial).....	47
4.7 Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
5.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
5.1.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
5.1.4 Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Secara Bersama - Sama Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Ayopop Di Jakarta Barat .....	50
5.2 Temuan Penelitian.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	50
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
6.1 Kesimpulan .....	52
6.2 Saran.....	52
6.3 Implikasi Penelitian.....	53
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>